

1. Record Nr.	UNINA9910131380303321
Autore	Deroin Valérie
Titolo	Diffusion et utilisation des TIC en France et en Europe en 2009 // Valérie Deroin
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Département des études, de la prospective et des statistiques, 2014
ISBN	2-11-139849-7
Descrizione fisica	1 online resource (12 p.)
Soggetti	Sociology consommation culturelle équipement culturel numérique pratiques culturelles TIC INSEE cultural expenditure cultural statistics digital ICT INSEE (National Institute of statistics and economic studies) cultural participation cultural institution
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Issue de l'enquête européenne « TIC – Technologies de l'information et de la communication », l'exploitation des données pour la France permet de comparer l'équipement informatique et les usages numériques des Français par rapport à leurs voisins européens. Si l'utilisation quotidienne d'un ordinateur et l'accès à l'internet concernent désormais plus d'un Français sur deux, l'âge et le sexe restent des critères discriminants pour l'usage des nouvelles technologies : les

hommes y ont plus recours que les femmes, les jeunes plus que leurs aînés. La communication (messagerie) et les loisirs culturels font partie des activités préférées des usagers de l'internet, tandis que le commerce en ligne et les services, notamment bancaires, se développent depuis 2006. Le déploiement des pratiques nomades est encore émergent. Au plan européen, l'écart est net entre les pays du Nord, fortement équipés et familiers des usages numériques, et les pays du Sud, où l'équipement numérique est plus récent. Data from the European "ICT : Information and Communications Technologies" survey provides an opportunity to compare France's computer equipment ownership and digital activity levels with those of its European neighbours. Although over 50 % of French people make daily use of computers and access the internet, age and sex remain differentiating factors in new technology usage, with men making more use of it than women, and younger people more than older people. Communications (messaging) and cultural leisure activities are amongst internet users' favourite activities, whilst online trading and services, particularly online banking, have been on the increase since 2006. The spread of nomadic practices is still gaining momentum. At European level, there is a marked disparity between northern European countries, with their high levels of computing competence and ownership, and southern Europe where the adoption of computer equipment is more recent.
