

1. Record Nr.	UNINA9910131375103321
Autore	Deroin Valérie
Titolo	Statistiques d'entreprises des industries culturelles // Valérie Deroin
Pubbl/distr/stampa	paris, : Département des études, de la prospective et des statistiques, 2015
ISBN	2-11-139840-3
Descrizione fisica	1 online resource (8 p.)
Soggetti	Business Cultural studies entreprises culturelles statistiques culturelles marché cultural businesses cultural statistics
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Publication issue de l'exploitation de deux enquêtes annuelles d'entreprises sur les services et sur les entreprises de l'industrie menées par l'Insee et le Sessi, dont les résultats ont été analysés et mis en perspective par le DEPS pour le champ culturel. Le secteur des industries culturelles qui relève des activités de services constitue un sous-ensemble du secteur des industries de l'information et de la communication. Il combine des fonctions de conception, de création et de fabrication, de distribution ainsi que de commercialisation de supports physiques reproductibles ou bien de communication. En 2006, il a réalisé 7,3 % du chiffre d'affaires des services marchands, soit 43 milliards d'euros, et a employé 3,8 % des effectifs salariés, soit 157 000 salariés (effectif salarié moyen annuel, équivalent temps plein). Secteur d'oligopoles à frange concurrentielle, sa structure est conditionnée par les modèles d'affaires de ses entreprises : des coûts fixes de production relativement élevés et des coûts variables de reproduction ou diffusion relativement faibles favorisent la

concentration industrielle dans le cadre de marchés caractérisés par une demande variable et imprévisible de produits qualifiés de biens d'expérience.
