

1. Record Nr.	UNINA9910781840603321
Autore	Colby Jason M (Jason Michael), <1974->
Titolo	The business of empire [[electronic resource]] : United Fruit, race, and U.S. expansion in Central America / / Jason M. Colby
Pubbl/distr/stampa	Ithaca, : Cornell University Press, 2011
ISBN	0-8014-7899-5 0-8014-6272-X 0-8014-6271-1
Descrizione fisica	1 online resource (285 p.)
Collana	The United States in the world
Disciplina	327.730728
Soggetti	Industrial relations - Central America - History Central America Foreign relations United States United States Foreign relations Central America Central America Commerce United States History United States Commerce Central America History Central America Race relations History
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Enterprise and expansion, 1848-1885 -- Joining the imperial world, 1885-1904 -- Corporate colonialism, 1904-1912 -- Divided workers, 1912-1921 -- The rise of Hispanic nationalism, 1921-1929 -- Reframing the empire, 1929-1940.
Sommario/riassunto	The link between private corporations and U.S. world power has a much longer history than most people realize. Transnational firms such as the United Fruit Company represent an earlier stage of the economic and cultural globalization now taking place throughout the world. Drawing on a wide range of archival sources in the United States, Great Britain, Costa Rica, and Guatemala, Colby combines "top-down" and "bottom-up" approaches to provide new insight into the role of transnational capital, labor migration, and racial nationalism in shaping U.S. expansion into Central America and the greater Caribbean. The Business of Empire places corporate power and local context at the heart of U.S. imperial history. In the early twentieth century, U.S. influence in Central America came primarily in the form of private

enterprise, above all United Fruit. Founded amid the U.S. leap into overseas empire, the company initially depended upon British West Indian laborers. When its black workforce resisted white American authority, the firm adopted a strategy of labor division by recruiting Hispanic migrants. This labor system drew the company into increased conflict with its host nations, as Central American nationalists denounced not only U.S. military interventions in the region but also American employment of black immigrants. By the 1930's, just as Washington renounced military intervention in Latin America, United Fruit pursued its own Good Neighbor Policy, which brought a reduction in its corporate colonial power and a ban on the hiring of black immigrants. The end of the company's system of labor division in turn pointed the way to the transformation of United Fruit as well as the broader U.S. empire.

2. Record Nr.	UNINA9910131367103321
Autore	Donnat Olivier
Titolo	Approche générationnelle des pratiques culturelles et médiatiques / / Olivier Donnat, Florence Levy
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Département des études, de la prospective et des statistiques, 2015
ISBN	2-11-139804-7
Descrizione fisica	1 online resource (32 p.)
Altri autori (Persone)	LevyFlorence ChantepiePhilippe
Soggetti	Cultural studies analyse générationnelle pratiques culturelles mutation des pratiques médias internet télévision radio écrit presse génération cultural participation generationnal analysis

Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>L'approche par générations – c'est-à-dire par groupes d'individus nés au même moment et ayant par conséquent le même calendrier de vie – permet de distinguer les effets d'âge des effets de génération.</p> <p>Appliquée aux résultats des quatre vagues d'enquête sur les pratiques culturelles des Français (1973, 1981, 1988, 1997) cette approche confirme la nature générationnelle de la plupart des évolutions constatées depuis le début des années 1970 en montrant qu'elles ont été généralement initiées par une génération particulière, puis poursuivies et amplifiées par les suivantes. La montée en charge de l'audiovisuel par rapport à l'imprimé, par exemple, apparaît comme une mutation amorcée il y a trente ans par le recul de la lecture de la presse quotidienne, poursuivie par l'augmentation du temps passé devant le petit écran au moment de l'explosion du PAF et, un peu plus tard, par une relative désaffection pour la lecture de livre, puis enfin amplifiée ces dernières années par la généralisation des ordinateurs. L'analyse rétrospective confirme que la plupart des pratiques culturelles et médiatiques traditionnellement mesurées depuis le début des années 1970 semblent s'acheminer vers un déclin plus ou moins marqué au cours des prochaines années, à l'exception de l'écoute de la musique enregistrée. Cette tendance générale apparaît d'autant plus probable que ces dernières années ont été marquées par l'émergence d'une culture numérique que les jeunes générations ont massivement investie et dont on peut penser par conséquent qu'elle est amenée à se développer dans les années à venir du simple fait du renouvellement générationnel. Il est donc difficile, dans une perspective prospective, de ne pas penser que l'essor de cette culture numérique en devenir ne se fasse, au moins en partie, au détriment des pratiques culturelles et médiatiques antérieures, en raison de la concurrence qu'elle crée en termes de budget et de budgettemps, mais aussi en raison de la nature même de l'offre...</p>