

1. Record Nr.	UNINA9910131365203321
Autore	Rouet François
Titolo	Les galeries d'art contemporain en France en 2012 // François Rouet
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Département des études, de la prospective et des statistiques, 2014
ISBN	2-11-139909-4
Descrizione fisica	1 online resource (12 p.)
Soggetti	Art Sociology économie de la culture et de la communication art contemporain galerie d'art typologie contemporary art galleries economics of culture and Communication
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Les galeries d'art contemporain jouent un rôle essentiel dans l'émergence et la construction de la notoriété des artistes et, partant, dans la vitalité de la scène artistique française. Pourtant, l'analyse de leur activité est malaisée en l'absence d'une activité référencée dans la nomenclature d'activités française, ce qui oblige à croiser les sources. L'étude a opté pour une méthodologie inédite qui permet de dénombrer et caractériser les galeries d'art contemporain. Inégalement réparties sur le territoire, regroupées à Paris (48 % du total des galeries françaises), leur activité est significativement concentrée : 12 % des galeries totalisent 72 % du chiffre d'affaires annuel total. L'ancienneté de la galerie et sa présence sur le marché international sont des facteurs explicatifs importants de l'ampleur de son activité. Une typologie et une trajectoire type des galeries complètent l'analyse.

Contemporary art galleries play an essential role in the emergence and construction of artist' renom and, consequently, in the vitality of the French arts scene. However, in the absence of a bench mark activity in the French statistical classification of economic activities (NAF), it is hard to analyse, necessitating cross-referencing of sources. This study uses an original methodology which enables contemporary art galleries to be both counted and categorised. Distributed unevenly across the territory and clustered around Paris (containing 48 % of the total of French galleries), activity is highly concentrated : 12 % of galleries account for 72 % of their overall annual turnover. How long a gallery has been in existence and its status on the international market are important determining factors on the extent of activity. The analysis concludes with a typical gallery trajectory and typology.
