

1. Record Nr.	UNINA9910131363903321
Autore	Vauclare Claude
Titolo	Le métier de photographe // Claude Vauclare, Rémi Debeauvais
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Département des études, de la prospective et des statistiques, 2015
ISBN	2-11-139917-5
Descrizione fisica	1 online resource (22 p.)
Altri autori (Persone)	DebeauvaisRémi
Soggetti	Art Business emploi culturel photographie droits d'auteur revenus marché formation professionnelle cultural employment incomes auteurs rights photography
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Évalués à environ 25 000, les photographes professionnels font face, depuis une quinzaine d'années, à des changements importants liés à la diffusion des nouvelles technologies numériques, qui ont redéfini les pratiques de toute une profession. La mutation des conditions de création, de production et de diffusion de la photographie s'est traduite par une dérégulation du marché de la photographie et par une fragilisation du cadre juridique qui garantissait auparavant les revenus des photographes. L'étude est fondée sur une enquête menée auprès d'un échantillon de 3 000 photographes et sur de nombreux entretiens avec des professionnels. Elle présente les caractéristiques

sociodémographiques de cette population professionnelle en expansion depuis quinze ans (+ 37%) qui se renouvelle en se féminisant. Elle décrit la diversité des statuts professionnels, juridiques et fiscaux qui encadrent l'exercice du métier de photographe et les conditions de l'activité : positionnement sur le marché, revenus nets d'activité, évolution des techniques photographiques. Enfin, l'étude décrit les représentations que les professionnels ont de leur métier et de son avenir : adaptation nécessaire aux innovations technologiques, concurrence de la photographie en amateur par exemple, et les attentes qu'ils ont exprimées, notamment en termes de simplification des régimes sociaux et fiscaux, d'accès à la formation professionnelle continue et de protection du droit du photographe auteur. France's 25,000 professional photographers have, over the last 15 years, been facing considerable changes related to new digital technology, which have redefined the practices of the entire profession. The changing ways in which photography is created, produced and disseminated have resulted in a deregulated photography market and a weakening of that legal framework which previously secured photographers' incomes. This study is based on a survey conducted amongst a representative sample of 3 000 photographers...
