

1. Record Nr.	UNINA9910131363003321
Autore	Urrutiaguer Daniel
Titolo	Territoires et ressources des compagnies en France // Daniel Urrutiaguer, Philippe Henry, Cyril Duchêne
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Département des études, de la prospective et des statistiques, 2014
ISBN	2-11-139906-X
Descrizione fisica	1 online resource (16 p.)
Altri autori (Persone)	HenryPhilippe DuchêneCyril BoudyGuillaume
Soggetti	Art Economics (General) collectivités territoriales économie de la culture et de la communication danse théâtre professionnalisation partenariat public/privé local authorities dance theater economics of culture and Communication professionalization
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Quel lien peut-on établir entre la distribution territoriale des différentes activités des compagnies théâtrales et chorégraphiques en France et la structure de leurs ressources, monétaires et non financières ? À partir de deux échantillons de compagnies et en s'appuyant sur la littérature consacrée au sujet, la recherche permet de

souligner l'importance, pour le développement des compagnies, non seulement de leur région d'appartenance ou d'implantation, mais aussi des établissements artistiques et culturels non labellisés par le ministère de la Culture et de la Communication. Elle précise la place centrale, mais aussi la situation problématique des compagnies dans la filière actuelle du spectacle vivant. Elle apporte des arguments pour une nécessaire reconfiguration structurelle du partenariat entre privé et public sur lequel cette filière s'est particulièrement développée depuis la fin du XXe siècle. This research on French theatrical and choreographic companies deals with the link between the distribution of their different activities and the structure of their resources, whether monetary or non monetary. It is based both on two samples and the material available on the subject. We highlight how the region in which they are established along with the establishments without any national label are important for their development. We make clear the central role but also the paradoxical situation of the companies in the current performing arts value chain. We provide arguments in favour of a necessary new structural reconfiguration of the private/public relationship through which this value chain has particularly developed itself since the end of the 20th century.
