

1. Record Nr.	UNINA9910131359603321
Autore	Moreau François
Titolo	La diversité culturelle dans l'industrie du livre en France (2003-2007) / / François Moreau, Stéphanie Peltier
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Département des études, de la prospective et des statistiques, 2014
ISBN	2-11-139898-5
Descrizione fisica	1 online resource (16 p.)
Altri autori (Persone)	PeltierStéphanie ChaintreauJean-François
Soggetti	Sociology Cultural studies édition économie de la culture et de la communication diversité culturelle bande dessinée littérature consommation culturelle longue traîne cultural diversity publishing economics of culture and Communication
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Si la production éditoriale française a beaucoup progressé au cours des années 2000 en termes de titres et d'exemplaires produits annuellement, comment apprécier si ce bond quantitatif s'accompagne ou non d'une plus grande diversité de la consommation ? Fondée sur l'approche tridimensionnelle d'Andrew Stirling, la mesure de la diversité culturelle est analysée sur trois segments éditoriaux (jeunesse, bandes dessinées, littérature) selon trois dimensions : la variété produite et consommée, l'équilibre des ventes entre les différents titres et la

disparité des œuvres et des auteurs lus. L'analyse apporte des éléments de réponse à la question de l'efficacité de la loi sur le prix unique en termes de diversité culturelle et sur l'effet de levier des ventes en ligne (hypothèse de la longue traîne). Although there has been a marked increase in French publishing output throughout the 2000s, in terms both of annual print runs and titles released, how are we to assess whether this growth is also accompanied by increasingly diverse consumption? Based on Andrew Stirling's three-pronged approach, cultural diversity within three different publishing areas (the youth market, comic books and literature) is analysed on three levels: variety produced and consumed, the balance of sales between different titles and the range of works and authors read. This analysis provides some responses to the question of how effective fixed book pricing legislation has been in terms of cultural diversity and the leveraging effect of online sales (the long tail theory).
