

1. Record Nr.	UNINA9910131356103321
Autore	Dupuis Xavier
Titolo	Le renouveau du spectacle musical en France // Xavier Dupuis, Bertrand Labarre
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Département des études, de la prospective et des statistiques, 2014
ISBN	2-11-139920-5
Descrizione fisica	1 online resource (12 p.)
Altri autori (Persone)	LabarreBertrand
Soggetti	Music comédie musicale logique industrielle publics de la culture économie de la culture et de la communication spectacle musical France economics of culture and Communication musical industrial logic public of the culture
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Née en France à la fin du XIXe siècle avec l'opérette, la comédie musicale a fait le bonheur du public anglo-saxon, au point d'incarner l'identité de certains quartiers de Londres (West End) et de New York (Broadway), tandis que le genre subissait un certain désamour auprès du public français. Les succès de Starmania en 1979 puis de Notre-Dame de Paris en 1998 ont relancé l'intérêt des créateurs, des programmeurs et du public français pour le spectacle musical qui, à la fin des années 2000, tient de nouveau le haut de l'affiche et remplit les salles. Trois types de spectacles musicaux peuvent être caractérisés, qui répondent à des exigences artistiques différentes et auxquels

correspondent des logiques financières et des modèles économiques bien distincts : la comédie musicale à la française, proche du spectacle de variétés, le théâtre musical dont le modèle économique est similaire à celui du spectacle vivant subventionné, et la comédie musicale à l'anglo-saxonne, représentée en France par le théâtre Mogador, où prédomine une logique industrielle du spectacle. Le genre est désormais investi par certains théâtres qui en ont fait leur marque et le spectacle musical connaît de beaux succès populaires. Pour autant, l'activité française reste modeste au niveau national (moins de 10 % de la fréquentation totale des représentations payantes) et en comparaison de l'activité aux États-Unis, au Royaume-Uni ou même en Allemagne. From its inception in France at the end of the 20th century with the operetta, musical theatre came to captivate Anglo- Saxon audiences, to the extent that it has shaped the identity of certain areas of London (the West End) and New York (Broadway); meanwhile, the genre fell from favour with French audiences. The success of Starmania in 1979 and Notre- Dame-de-Paris in 1998 reignited the interest of creators, promoters and French audiences in musical theatre and towards the end of the 2000s, it began to top the ratings and play to packed houses....
