

1. Record Nr.	UNINA9910131356003321
Autore	Céroux Benoît
Titolo	La gratuité dans les musées et monuments en France : Quelques indicateurs de mobilisation des visiteurs // Benoît Céroux, Jacqueline Eidelman
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Département des études, de la prospective et des statistiques, 2014
ISBN	2-11-139889-6
Descrizione fisica	1 online resource (24 p.)
Altri autori (Persone)	Eidelman Jacqueline Chantepie Philippe
Soggetti	Sociology Cultural studies démocratisation musées pratiques culturelles Etat gratuité France publics de la culture State democratization cultural participation museums free access
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Au cours du premier semestre 2008, une expérimentation des effets de la gratuité totale sur la fréquentation et les publics a été menée auprès de quatorze institutions nationales, dix musées et quatre monuments dépendant du ministère de la Culture et de la Communication, des

ministères de la Défense et de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Au-delà de l'augmentation de la fréquentation, l'enquête visait à évaluer l'effet de la gratuité sur la diversification des publics. Les résultats montrent que la gratuité a permis d'augmenter très significativement le nombre d'entrées, et que les étudiants, et plus généralement les jeunes âgés de moins de trente ans ont été les plus mobilisés, même si l'on observe un plébiscite de la gratuité auprès de tous les groupes sociaux. Qu'il s'agisse du public déjà familier des musées et plus encore des primo-visiteurs, l'effet accélérateur de la gratuité sur la démocratisation de l'accès aux institutions muséales est manifeste. In the first half of 2008, an investigation into the effects of completely free entry on visitor numbers and types was conducted across fourteen national institutions, ten museums, and four historic buildings belonging to the Ministry of Culture and Ministries of Communication, Defence and Higher Education and Research. In addition to increased attendance, the survey aimed to evaluate the effect of free entry on visitor diversity. Results show that free entry hugely increased visitor numbers, and that students, and more, generally those aged under thirty were the groups more inclined to visit, although it was clear that free entry proved an overwhelming success with all social groups. It is clear that for both seasoned museum-goers and first-time visitors – particularly the latter – free admission has a significantly positive impact on the democratisation of museum access.
