

1. Record Nr.	UNINA9910131354903321
Autore	Nicolas Yann
Titolo	Pratiques locales de mécénat culturel / / Yann Nicolas
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Département des études, de la prospective et des statistiques, 2014
ISBN	2-11-139891-8
Descrizione fisica	1 online resource (8 p.)
Altri autori (Persone)	ChantepiePhilippe
Soggetti	Sociology Cultural studies mécénat culturel économie de la culture et de la communication territoire Drac fondation partenariats locaux economics of culture and Communication cultural sponsorship
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Analysées au travers de leur traitement dans la presse quotidienne régionale en 2007, les pratiques locales de mécénat culturel sont étudiées à partir de seize cas représentatifs de la diversité des formes de mécénat : financier, de compétences et en nature. De la naissance des projets aux facteurs favorisant ou au contraire empêchant les partenariats entre entreprises privées et acteurs culturels, l'analyse confirme le poids de l'ancrage territorial du projet, comme en témoigne l'importance du soutien aux projets de restauration patrimoniale, et le rôle fédérateur des fondations dédiées, mais aussi des Drac, des chambres consulaires et le rôle du conseil des experts-comptables et des notaires pour le développement des partenariats locaux. A study has been made of local cultural sponsorship practices through analysis

of its coverage in the regional daily press in 2007, and based on 16 typical cases, covering financial, skills-based and in-kind sponsorship. From the inception of projects to factors favouring or hindering partnerships between private enterprise and cultural players, analysis confirms the importance of a project's territorial anchorage, as evidenced by the importance of heritage restoration projects and the unifying role of dedicated foundations, as well as the DRAC (Direction Régionale des Affaires Culturelles, the French regional cultural affairs body), local chambers and the importance of accountants and notaries in developing local partnerships.
