

1. Record Nr.	UNISA990001587660203316
Autore	DINACCI, Filippo Raffaele
Titolo	Giurisdizione penale e giusto processo verso nuovi equilibri / Filippo Raffaele Dinacci
Pubbl/distr/stampa	Padova : Cedam, 2003
ISBN	88-13-24848-2
Descrizione fisica	XI, 347 p. ; 22 cm
Collana	Questioni nuove di procedura penale ; 15
Soggetti	Processo penale - Riforma
Collocazione	XXVI.2. Coll. 3/ 12 (COLL HRO 15) SANT.2 Coll. Q 6 15
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910131354503321
Autore	Donnat Olivier
Titolo	Les pratiques culturelles des Français à l'ère numérique : Éléments de synthèse 1997-2008 // Olivier Donnat
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Département des études, de la prospective et des statistiques, 2014
ISBN	2-11-139892-6
Descrizione fisica	1 online resource (12 p.)
Soggetti	Sociology Cultural studies équipement culturel génération pratiques culturelles numérique analyse générationnelle internet culture d'écran radio télévision generationnal analysis cultural institution generation digital cultural participation
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Depuis 1970, l'enquête Pratiques culturelles du ministère de la Culture et de la Communication constitue le principal baromètre des comportements des Français dans le domaine de la culture et des médias. Les résultats de 2008 révèlent, plus de dix ans après ceux de

1997, l'ampleur des effets d'une décennie de mutations induites par l'essor de la culture numérique et de l'internet : montée en puissance de la culture d'écran, recul de la télévision et de la radio dans les jeunes générations, déclin persistant de la lecture de quotidiens et de livres et développement de la production de contenus. First published in 1970s, The Ministry of Culture and Communication's Cultural Participation survey has been the main barometer of French behaviour in the area of media and culture. Over a decade on from the 1997 results, those published in 2008 shows the impact of ten years of change wrought by the booming digital and internetbased culture : the increasing power of screen culture, the declining popularity of television and radio among the younger generations, declining daily newspaper and book readership and developments in content production.
