

1. Record Nr.	UNINA9910131352503321
Autore	Gottesdiener Hana
Titolo	Image de soi-image du visiteur et pratiques des musées d'art // Hana Gottesdiener, Jean-Christophe Vilatte, Pierre Vrignaud
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Département des études, de la prospective et des statistiques, 2014
ISBN	2-11-139883-7
Descrizione fisica	1 online resource (12 p.)
Altri autori (Persone)	VilatteJean-Christophe VrignaudPierre ChantepiePhilippe
Soggetti	Arts & Humanities Sociology pratiques culturelles publics de la culture musées sociabilité culturelle image de soi représentations cultural participation public of the culture museums cultural sociability
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Cette recherche se propose de tester l'hypothèse selon laquelle la fréquentation des musées d'art peut être prédite à partir de la distance entre l'image de soi et l'image que la personne a des visiteurs. L'outil de mesure construit a été utilisé auprès de 381 personnes. L'échantillon composé surtout d'étudiants présente cependant une certaine hétérogénéité du point de vue de l'âge et de la formation. Les résultats montrent en particulier que si la distance entre les images est

positive dans le cas de ceux qui visitent les musées, elle est négative dans le cas contraire. Ceux qui n'ont pas de pratique de visite ont tendance à se sous-estimer par rapport à l'image qu'ils ont du visiteur de musée. Il est alors nécessaire de s'interroger sur un accompagnement qui permettrait de réduire cette distance négative. This research is intended to test the assumption that art gallery attendance can be predicted from the disparity between self-image and a person's idea of gallery-goers. The measuring tool devised by us was applied to a sample of 381 persons. Although the sample is made up primarily of students, it displays a certain variety in terms of age and education. The findings show in particular that, while the disparity is positive in the case of gallery-goers, it is negative in the opposite case. The persons who do not go to galleries tend to downgrade themselves in comparison with the image they have of those who do. This illustrates a need to investigate what sort of guidance might succeed in narrowing the negative disparity.
