

1. Record Nr.	UNINA9910131335403321
Autore	Arena Lise
Titolo	Édith Penrose et la croissance des entreprises : suivi de Limites à la croissance et à la taille des entreprises d'Édith Penrose // Lise Arena
Pubbl/distr/stampa	Lyon, : ENS Éditions, 2015
ISBN	2-84788-722-9 2-84788-528-5
Descrizione fisica	1 online resource (104 p.)
Altri autori (Persone)	PenroseEdith
Soggetti	Economics (General) théorie de la firme management stratégique Penrose (Edith) économie fusion d'entreprises croissance d'entreprise growth organisation Penrose (Edith) strategic management theory of firm
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	S'il est courant aujourd'hui de parler de compétences, de connaissances, d'imagination, de flexibilité ou encore de ressources pour comprendre la croissance des « firmes-réseaux » ou des entreprises innovantes, cela le fut beaucoup moins au milieu du XXe siècle lorsque dominait le modèle des grandes firmes managériales et les interrogations sur leur « taille optimale ». Toute l'originalité des travaux d'Edith Penrose tient dans la mobilisation avant-gardiste de ces concepts pour construire une théorie dynamique de la firme et de sa croissance qui dépasse les frontières disciplinaires entre l'économie et

la gestion. Comme le montre cet ouvrage, la filiation entre les travaux de Penrose et les débats actuels dans le cadre de la Resource-Based View transparaît tant dans la distinction entre « taille » et « croissance » de la firme, que dans le rôle de la connaissance dans cette croissance aujourd'hui au coeur du champ du management stratégique. Cet ouvrage contient une traduction inédite d'un article de Penrose, peu connu, publié en 1955 dans l'American Economic Review : « Limits to the Growth and Size of Firms ». This book throws light on Edith Penrose's contribution to the theory of the firm. In particular, it relies on the analysis of her 1955 article, published in the American Economic Review four years before her magnum opus The Theory of the Growth of the Firm and entitled: « Limits to the Growth and Size of Firms ». This book locates her article at the heart of the 1950s debates on the firm (especially with the idea of biological analogies) and discusses its contribution to strategic management while evaluating its more recent interpretation by the Resource-Based View.

---