

1. Record Nr.	UNINA9910131267003321
Autore	Deshayes Patrick
Titolo	Pensar el otro : Entre los Huni Kuin de la Amazonía peruana // Patrick Deshayes, Barbara Keifenheim
Pubbl/distr/stampa	Lima, : Institut français d'études andines, 2015
ISBN	2-8218-4475-1
Descrizione fisica	1 online resource (263 p.)
Altri autori (Persone)	KeifenheimBarbara DeshayesPatrick
Disciplina	305.898/4
Soggetti	Cashinawa Indians - Social conditions Cashinawa Indians - Psychology Cashinawa philosophy
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Los Huni Kuin, a los que antiguamente se les conocía como Cashinahua (Kaxinawa en Brasil) son uno de los pueblos indígenas más apreciados de las tierras bajas de América del Sur y ciertamente de los más estimados por los interesados en la etnología amazónica. Varias generaciones de intelectuales y artistas han sido seducidos por la belleza de sus pinturas corporales y de sus adornos de plumas, la sofisticación de sus rituales, los enigmáticos "Inka" que pueblan su mitología y, más recientemente, por la originalidad y complejidad de sus sistemas clasificatorios y sociales. Este libro tiene el gran mérito de tomar como el hilo conductor las propias concepciones mismas de los Huni Kuin, su sistema de pensamiento, las categorías con las que aprehenden el mundo, organizan su universo social e interaccionan con su entorno. Como toda buena etnología, este trabajo parte de las representaciones indígenas para hacerlas comprensibles a un público proveniente de horizontes culturales diferentes. Desde esta óptica, PENSAR EL OTRO constituye un éxito total. Tenemos ante nosotros un libro que expone ideas complejas sin desfigurarlas, que nos hace familiar el pensamiento Huni Kuin, sin ocultar nada de su misterio y complejidad. Después de haberlo leído, se cierra el libro con un real</p>

sentimiento de plenitud. Agradecemos sinceramente al CAAAP y al IFEA por ofrecer esta oportunidad a los lectores hispanohablantes. Philippe Erikson
