

1. Record Nr.	UNINA9910131029703321
Titolo	Chemielogistik : Markt, Geschäftsmodelle, Prozesse // herausgegeben von Carsten Suntrop ; mit einem Geleitwort von Utz Tillmann
Pubbl/distr/stampa	Weinheim : , : Wiley-VCH, , 2011
ISBN	3-527-63424-X 1-283-14072-1 9786613140722 3-527-63425-8 3-527-63423-1
Edizione	[1. Auflage.]
Descrizione fisica	1 online resource (356 p.)
Altri autori (Persone)	SuntropCarsten
Disciplina	338.4766
Soggetti	Chemical industry - Management Chemical processes Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di contenuto	Chemielogistik: Markt, Geschäftsmodelle, Prozesse; Geleitwort; Inhaltsverzeichnis; Vorwort; Liste der Autoren; Abkürzungsverzeichnis; I Einleitung; 1 Chemielogistik im Kontext allgemeiner logistischer Anforderungen; 1.1 Ausgangssituation der chemischen Industrie; 1.1.1 Abgrenzung der chemischen Industrie; 1.1.2 Bedeutung der chemischen Industrie; 1.1.3 Marktstrukturen der chemischen Industrie; 1.1.4 Logistik; 1.1.5 Transport- und Lagerlogistik; 1.1.6 Gefahrgüter und Gefahrstoffe; 1.1.6.1 Beförderung von Gefahrgütern; 1.1.6.2 Besonderheiten in Chemieparcs; 1.1.7 Entstehung von Chemieparcs 1.1.8 Entwicklung des Logistikmarktes in der Chemiebranche1.2 Sicherheit in der Transportlogistik; 1.2.1 Risiken durch vorsätzliches Handeln; 1.2.2 Risiken durch ungeplante Ereignisse; 1.3 Sicherheitsmaßnahmen in der Gefahrgutlogistik; 1.3.1 Maßnahmen zur Risikoreduzierung durch den öffentlichen Bereich; 1.3.2 Maßnahmen zur Risikoreduzierung durch Unternehmen; 1.4 Zusammenfassung; II Marktentwicklungen; 2 Marktentwicklungen und Trends; 2.1 Marktteilnehmer, Marktstrukturen und Entwicklung; 2.1.1 Strukturen,

Trends und Business-Modelle von marktführenden Logistikunternehmen; 2.1.1.1 Trends
2.1.1.2 Asset-gebundene Logistikunternehmen
2.1.1.3 Asset-freie Logistikunternehmen; 2.1.2 Informationslogistik. Oder: Wie reale, logistische Prozesse per innovativem Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnik gleichzeitig effektiver und effizienter werden;
2.1.2.1 Chemiedistributoren und Trader; 2.1.3 Echtzeit-
Informatisierung gesamter Logistikketten über Unternehmensgrenzen hinweg; 2.1.3.1 Geschäftsprozesse klassisch und Trends für die nahere Zukunft; 2.1.3.2 Konzerninterne Plattformen von Chemiekonzernen und Logistikanbietern
2.1.3.3 B2B-Plattformen als Konsortium und als kommerzieller Anbieter
2.2 Clusterbildung; 3 Geschäftsstrategien in der Chemielogistik; 3.1 Einleitung; 3.2 Grundlagen; 3.2.1 Erarbeitung des Geschäftsmodells im Rahmen des Strategieprozesses; 3.2.2 Definition Geschäftsmodell; 3.2.3 Inhalte eines Geschäftsmodells; 3.2.4 Nutzen von Geschäftsmodellen; 3.3 Marktsituation Chemielogistik; 3.3.1 Teilnehmer im Markt Logistikdienstleistungen; 3.3.2 Herausforderungen der Marktteilnehmer; 3.4 Entwicklungsszenarien der Geschäftsmodelle in der Chemielogistik; 3.4.1 Geschäftsmodelle in der Chemielogistik
3.4.2 Entwicklungsszenarien der einzelnen Geschäftsmodelle
3.4.3 Entwicklungsszenarien der einzelnen Geschäftsmodelle; 3.5 Fazit; 4 Verkehrsinfrastruktur in Zentral- und Osteuropa - Herausforderungen aus Sicht der chemischen Industrie und Logistikdienstleister; 4.1 Einleitung; 4.1.1 Projekt ChemLog - Chemical Logistics Cooperation in Central and Eastern Europe; 4.1.2 Problemstellung; 4.2 Forschungsfokus und methodische Vorgehensweise; 4.2.1 Konzept und Struktur der übergeordneten SWOT-Analyse; 4.2.2 Forschungsfokus
4.3 Verkehrsinfrastrukturelle Herausforderungen in Zentral- und Osteuropa aus Sicht der chemischen Industrie und des Logistiksektors

Sommario/riassunto

Chemielogistik bedeutet mehr als nur Lager- und Transportlogistik. In Bezug auf Sicherheit und Umweltschutz hat die Branche hohe Anforderungen zu erfüllen. Transportaufwand und Anspruch an eine spezifische Verteilung werden immer komplexer. Die Chemielogistik muss sich den wachsenden Herausforderungen der modernen globalisierten Welt stellen. Diesen Ansprüchen begegnen die Autoren, ausnahmslos Spezialisten in der Chemielogistik, mit intelligenten Investitionsmodellen - die Ideen und Ansätze zur gezielten Weiterentwicklung der Branche erstrecken sich dabei auf die Bereiche: - Markt und We
