1. Record Nr. UNINA9910130598403321

Autore	Ciappei Cristiano
Titolo	Il potenziale strategico
Pubbl/distr/stampa	Firenze, : Firenze University Press, 2008
ISBN	9788884537164 8884537169
Altri autori (Persone)	BelardiMatteo
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Governare un'azione ardua, un'impresa, vuol dire prima di tutto governare la propria interiorita. Negli approcci al governo vi sono teorie che danno piu importanza a cio che l'agente ha a disposizione e al suo contesto di riferimento e altre che centrano l'attenzione su cosa il soggetto sia nel momento in cui viene a relazionarsi col mondo. L'idea proposta e che per avere un certo successo esistenziale nel governare l'agire e necessario partire dalla parte piu intima della propria personalita, dalle motivazioni piu profonde e dai valori di riferimento. Per cambiare il contesto che ci circonda e necessario cominciare da se stessi. Anche l'impresa si sviluppa utilizzando una propria ridondanza, intesa come patrimonio di conoscenza e di fiducia che eccede la quantita necessaria per mantenere l'organizzazione in equilibrio in assenza cioe di processi di sviluppo. Tale eccesso di risorse puo essere considerato la potenza dell'impresa, in quanto e in grado di mobilitare le capacita dell'organizzazione. L'approccio sfruttato in questo contesto trova essenza nel modello m-customer, il quale tenta di ricreare uno sviluppo di metodologia e di pensiero di un'azienda, intesa come organo complesso, ma unitario di persone. Il tentativo e quello di afferrare i bisogni latenti del "cliente"; un suggerimento alla ricerca a cui l'impresa dovrebbe tendere, per poter carpire le piu nascoste volonta, per poter soddisfare cosi il desiderio del cliente e indirettamente anche il proprio. Cristiano Ciappei e Ordinario di

Economia e Gestione delle Imprese presso l'Universita degli Studi di Firenze. Attualmente impegnato nello studio della governance imprenditoriale, dell'innovazione di prodotto e nella valutazione della strategia. Matteo Belardi e Assegnista di Ricerca presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Universita degli Studi di Firenze. Attualmente impegnato nello studio della governance imprenditoriale, nella valutazione della strategie competitive d'azienda e nella gestione dell'innovazione.