

1. Record Nr.	UNINA990010095350403321
Autore	Prunesti, Alessandro
Titolo	Social media e comunicazione di marketing : presidiare la Rete, costruire relazioni e acquisire clienti innovando l'esperienza utente / Alessandro Prunesti
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, 2016
ISBN	978-88-917-2692-6
Edizione	[4. ed.]
Descrizione fisica	338 p. : fig. ; 23 cm
Collana	Management tools ; 36
Disciplina	658.8
Locazione	BFS
Collocazione	658.8 PRU 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia