

1. Record Nr.	UNINA990010085910403321
Autore	Cappellari, Romano
Titolo	Marketing della moda e dei prodotti lifestyle / Romano Cappellari
Pubbl/distr/stampa	Roma : Carocci, 2016
ISBN	978-88-430-7934-6
Edizione	[2. ed]
Descrizione fisica	141 p. ; 20 cm
Collana	Bussole , Fashion, retail, lifestyle management ; 519
Disciplina	658.8
Locazione	BFS FSPBC
Collocazione	391 CAP 1 COLLEZ. 1952 (519) Bussole 519
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910637760403321
Titolo	IV Congreso de educacion Salesiana : desafios juveniles para una transformaci on social : 17-18-19 Noviembre 2020, modalidad virtual / / Juan Cardenas Tapia, Daniel Llanos Erazo, (coordinadores)
Pubbl/distr/stampa	Editorial Abya-Yala, 2021
ISBN	9978-10-678-2
Descrizione fisica	1 electronic resource (575 p.)
Disciplina	378.0712
Soggetti	Organization & management of education
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>En mayo de 2013, la Universidad Politécnica Salesiana (UPS) del Ecuador celebró el I Congreso de Educación Salesiana, en la ciudad de Cuenca. Siete años después y ahora de manera virtual, se llevó a cabo su cuarta edición con el tema: "El proyecto educativo: desafíos juveniles para una transformación social". El presente volumen recoge 43 trabajos presentados en este IV Congreso: cinco conferencias magistrales y 38 artículos académicos. Los artículos están divididos en cuatro ejes temáticos: "Educación y procesos de participación social", "Ciudadanías infanto-juveniles", "Transformaciones pedagógicas y transformación social en un contexto de crisis global" y "Sistema preventivo y educación". De ellos, siete se publican en portugués y los restantes es español. Asimismo, se cuenta con la participación autores de Ecuador, América Latina y Europa. Se espera que estos textos arrojen luces a los involucrados en el proceso educativo, desde la perspectiva de los jóvenes como sujetos de la educación y en el contexto de las limitaciones que impuso la pandemia por COVID-19.</p>