

1. Record Nr.	UNINA990010063080403321
Autore	Ferrandina, Antonio
Titolo	Social media marketing : una guida per i nuovi comunicatori digitali / Antonio Ferrandina, Roberto Zarriello
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, 2014
ISBN	978-88-917-1019-2
Descrizione fisica	121 p. : ill. ; 21 cm
Collana	50 minuti , le guide rapide d'autoinformazione ; 120
Altri autori (Persone)	Zarriello, Roberto
Disciplina	658.8002854678
Locazione	FSPBC
Collocazione	Collez. 1395 (120/bis)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia