

1. Record Nr.	UNINA990010054850403321
Autore	Mazzei, Alessandra
Titolo	Strategia e management della comunicazione d'impresa : relazioni e sense-making per gestire e competere / Alessandra Mazzei
Pubbl/distr/stampa	Milano, : FrancoAngeli, 2015
ISBN	978-88-917-2517-2
Descrizione fisica	314 p. ; 23 cm
Collana	Economia & management ; 114
Disciplina	658.45
Locazione	BFS DECBC
Collocazione	658.45 MAZ 2 AZEGI284A
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Contiene bibl. (pp.279-314)