1. Record Nr. UNINA990010045680403321

Autore	Farinet, Andrea
Titolo	Socialing : un nuovo equilibrio tra consumatori, imprese e mercati / Andrea Farinet ; prefazione di Carlo Petrini
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, 2015
ISBN	978-88-917-1456-5
Descrizione fisica	234 p. : fig. ; 20 cm
Collana	La società , saggi sugli aspetti rilevanti della contemporaneità ; 171
Disciplina	658.8 658.8342
Locazione	BFS
Collocazione	658.8 FAR 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia