

1. Record Nr.	UNINA990009976150403321
Autore	Russo, Vincenzo
Titolo	Neuromarketing, comunicazione e comportamenti di consumo : principi, strumenti e applicazioni nel food and wine / a cura di Vincenzo Russo ; contributi di : Vincenzo Russo, Andrea Ciceri, Marco Chiappa, Fabio Giulini, Luca Marzari, Maurizio Mauri, Anna Missaglia, Paola Orifiammi, Fabiola Sirca, Giulia Songa
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, 2015
Descrizione fisica	271 pp. ; 20 cm
Collana	La cultura della comunicazione ; 72
Disciplina	658.8342
Locazione	BFS
Collocazione	658.8342 RUS 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Contiene bibl. (pp. 241 - 271)