

1. Record Nr.	UNINA990009965320403321
Titolo	Strategie di marketing e modelli organizzativi degli Enti pubblici di ricerca : il caso AMRA / a cura di Luigi Cantone
Pubbl/distr/stampa	Napoli : Doppia voce, 2010
ISBN	978-88-89972-21-2
Descrizione fisica	XXXIII, 364 p. : ill. ; 24 cm
Collana	Doppia voce
Disciplina	352.74
Locazione	FLFBC
Collocazione	352 CAN 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia