

1. Record Nr.	UNINA990009958030403321
Autore	Blythe, Jim <1951->
Titolo	Fondamenti di marketing / Jim Blythe
Pubbl/distr/stampa	Milano; Torino : Pearson, 2013
Edizione	[3. ed.]
Descrizione fisica	XVI, 410 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Cedrola, Elena <1965->
Disciplina	658.8
Locazione	DECBC
Collocazione	AZMK71A
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia