

1. Record Nr.	UNINA990009903970403321
Autore	Caroli, Matteo G. <1963- >
Titolo	Il marketing per la gestione competitiva del territorio : modelli e strategie per attrarre (e far rimanere) nel territorio persone, imprese e grandi investimenti / Matteo Caroli
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, c2014
ISBN	978-88-917-0558-7
Descrizione fisica	269 p. : ill. ; 15 cm
Collana	Management , I textbook per l'università e la professione
Locazione	DECBC
Collocazione	AZMK68A
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia