

1. Record Nr.	UNINA990009885230403321
Autore	Scott, David Meerman
Titolo	Le nuove regole del marketing : come usare social media, video online, app mobile, blog, comunicati stampa e marketing virale per raggiungere i clienti / David Meerman Scott ; serie a cura di Luca Conti
Pubbl/distr/stampa	Milano : Hoepli, 2014
ISBN	978-88-203-5942-3
Descrizione fisica	XXXVIII, 406 p. ; 23 cm
Collana	Web&marketing 2.0
Disciplina	658.800285
Locazione	FSPBC
Collocazione	VI H 841
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910711650403321
Autore	Dontamsetti Trinadh
Titolo	A primer on the Demographic and Health Surveys Program spatial covariate data and their applications // Trinadh Dontamsetti, Shireen Assaf, Jennifer Yourkavitch, Benjamin Mayala
Pubbl/distr/stampa	Rockville, Maryland, USA : , : ICF, , 2018
Descrizione fisica	1 online resource (xi, 39 pages) : color illustrations, color maps
Collana	DHS spatial analysis reports ; no. 16
Soggetti	Spatial analysis (Statistics) Geospatial data Demographic surveys - Statistical methods Health surveys - Statistical methods
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	"August 2018." "This publication was produced for review by the United States Agency for International Development (USAID)"--Cover.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (pages 37-39).