

1. Record Nr.	UNINA990009885230403321
Autore	Scott, David Meerman
Titolo	Le nuove regole del marketing : come usare social media, video online, app mobile, blog, comunicati stampa e marketing virale per raggiungere i clienti / David Meerman Scott ; serie a cura di Luca Conti
Pubbl/distr/stampa	Milano : Hoepli, 2014
ISBN	978-88-203-5942-3
Descrizione fisica	XXXVIII, 406 p. ; 23 cm
Collana	Web&marketing 2.0
Disciplina	658.800285
Locazione	FSPBC
Collocazione	VI H 841
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia