

1. Record Nr.	UNINA990009849300403321
Autore	Cova, Bernard
Titolo	Marketing non-convenzionale : viral, guerrilla, tribal, societing e i 10 principi fondamentali del marketing postmoderno / Bernard Cova, Alez Giordano, Mirko Pallera ; con la collaborazione di Gregorio Fuschillo ; prefazione di Maurizio Sala
Pubbl/distr/stampa	Milano : Gruppo 24 ore, 2012
ISBN	978-88-6345-235-8
Edizione	[3. ed. aggiornata]
Descrizione fisica	284 p. : ill. ; 21 cm
Collana	Marketing e comunicazione ; 17235
Altri autori (Persone)	Giordano, Alex Pallera, Mirko
Disciplina	658.8
Locazione	BFS
Collocazione	658.8 COV 2
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia e sitografia: p. 273-284