

1. Record Nr.	UNINA990009841960403321
Titolo	Principles of marketing / Philip Kotler...[etc.]
Pubbl/distr/stampa	Edinburgh...[etc.] : Pearson, 2013
ISBN	978-0-273-74297-5
Edizione	[6.european edition]
Descrizione fisica	XXX, 683 p. ; 28 cm
Disciplina	658.8
Locazione	DECBC
Collocazione	AZMK64A
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia