

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNINA990009789090403321   |
| Autore                  | Savarese, Adele   |
| Titolo                  | A lezione dai Mad Men : come evolve la pubblicità / Adele Savarese, Emma Gabriele ; prefazione di Jacques Seguela |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano : Gruppo 24 ore, 2012  |
| ISBN                    | 978-88-6345-395-9   |
| Descrizione fisica      | 207 p. ; 22 cm  |
| Collana                 | Marketing e comunicazione   |
| Altri autori (Persone)  | Gabriele, Emma  |
| Locazione               | DARST   |
| Collocazione            | 10.1168   |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |