

1. Record Nr.	UNINA990009665880403321
Titolo	The service-dominant logic of marketing : dialog, debate, and directions / Robert F. Lusch and Stephen L. Vargo, editors ; forewords by Ruth N. Bolton and Frederick E. Webster jr.
Pubbl/distr/stampa	Armonk [etc.] : M. E. Sharpe, [2006]
ISBN	9780765614919
Descrizione fisica	XVIII, 449 p. ; 26 cm
Disciplina	658.8001
Locazione	FLFBC
Collocazione	658 LUS 1
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia