

1. Record Nr.	UNINA990009661400403321
Autore	Bonori, Vittorio
Titolo	Come misurare il ritorno della pubblicità : le 10 regole per realizzare una campagna pubblicitaria di successo / Vittorio Bonori, Giorgio Tassinari ; prefazione di Remo Lucchi
Pubbl/distr/stampa	Milano : Il sole-24 ore, 2007
ISBN	978-88-8363-819-0
Descrizione fisica	XVII, 244 : ill. ; 20 cm
Collana	Marketing e comunicazione
Altri autori (Persone)	Tassinari, Giorgio
Disciplina	659.111
Locazione	FSPBC
Collocazione	IX G 103
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia