

1. Record Nr.	UNINA990009658990403321
Autore	Colbert, François
Titolo	Marketing delle arti e della cultura / François Colbert ; con la collaborazione di Suzanne Bilodeau ... [et al.] ; con la partecipazione di Philippe Ravanas e Yannik St-James
Pubbl/distr/stampa	[Milano] : Etas, 2009
ISBN	978-88-453-15084
Edizione	[2. ed. italiana]
Descrizione fisica	XXIV, 322 p. ; 22 cm
Collana	Economia della cultura
Disciplina	706.8
Locazione	FLFBC
Collocazione	706 COL 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia