

| | |
|-------------------------|-----------------------------------|
| 1. Record Nr. | UNINA990009649180403321 |
| Autore | Pellicelli, Giorgio |
| Titolo | Il marketing / Giorgio Pellicelli |
| Pubbl/distr/stampa | Torino : Utet, 2012 |
| ISBN | 978-88-598-0830-5 |
| Edizione | [5.ed.] |
| Descrizione fisica | XII, 607 p. ; 24 cm |
| Collana | Studi di economia |
| Disciplina | 658.8 |
| Locazione | DECBC |
| Collocazione | AZMK55A AZMK55B |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |