

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA990009603620403321 |
| Autore | Di Fabio, Paolo |
| Titolo | La comunicazione d'impresa e la pubblicità nell'era di internet : profili giuridici dell'editoria aziendale e della comunicazione pubblicitaria fra tradizione, telematica e multimedialità / Paolo Di Fabio ; prefazione di Alfonso Dell'Erario |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : Il sole-24 ore, 2003 |
| ISBN | 88-8363-472-1 |
| Descrizione fisica | XI, 303 p. ; 24 cm + 1 CD-ROM |
| Collana | Marketing e comunicazione |
| Disciplina | 343.450 8 |
| Locazione | FSPBC |
| Collocazione | VI H 816 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |