

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNINA990009587230403321  |
| Autore                  | Ragnedda, Massimo  |
| Titolo                  | Comunicazione e propaganda : il ruolo dei media nella formazione dell'opinione pubblica / Massimo Ragnedda |
| Pubbl/distr/stampa      | Roma : Aracne, 2011  |
| ISBN                    | 978-88-548-3774-4  |
| Descrizione fisica      | 222 p. ; 21 cm   |
| Collana                 | Puzzle ; 4   |
| Disciplina              | 303.375  |
| Locazione               | FSPBC  |
| Collocazione            | Collez. 2244 (4)   |
| Lingua di pubblicazione | Italiano   |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |