

1. Record Nr.	UNINA990009580190403321
Autore	Biblioteca Medicea Laurenziana
Titolo	Uomini, bestie e paesi nelle miniature laurenziane : Firenze, 11 aprile-10 agosto 1987 / catalogo a cura di Luciana Bigliuzzi e Aldemaro Giannozzi
Pubbl/distr/stampa	Firenze : Biblioteca Medicea Laurenziana [Firenze] : Cassa di risparmio, 1987
Descrizione fisica	109 p. : ill. ; 24 cm
Disciplina	091.074 745.67
Locazione	FLFBC
Collocazione	745.67 MOSTRE FIRENZE 1987
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Catalogo della Mostra In testa al frontespizio: Ministero per i beni culturali e ambientali, Biblioteca Medicea Laurenziana; Cassa di risparmio di Firenze

2. Record Nr.	UNINA9910495676603321
Autore	Bas Martín Nicolás
Titolo	L'annonce faite au lecteur : La circulation de l'information sur les livres en Europe (16e-18e siècles) / Annie Charon, Sabine Juratic, Isabelle Pantin
Pubbl/distr/stampa	Louvain-la-Neuve, : Presses universitaires de Louvain, 2021
ISBN	2-39061-046-3
Descrizione fisica	1 online resource (318 p.)
Altri autori (Persone)	BlairAnn Cavaillon GiomiJoan ChapronEmmanuelle CharonAnnie ChotardFrançoise FougerolClara JuraticSabine LatourPatrick McKennaAntony Naud-BetteridgeMarianne PantinIsabelle SarrazinVéronique SimoninCharlotte SomovVladimir VittuJean-Pierre
Soggetti	Literature livre littérature lectorat Europe
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

Sommario/riassunto

L'information sur les livres disponibles a circulé sous de multiples formes dans l'Europe de l'Ancien Régime (correspondances, articles et comptes rendus dans les périodiques, projets de bibliothèques modèles, catalogues). Dans cette grande activité bibliographique, le souci d'annoncer les parutions se combinait souvent avec celui d'analyser, de juger, de dresser une topographie du monde des lettres. L'Annonce faite au lecteur explore ce domaine. Il s'intéresse à quelques grands acteurs de la mise en relation du monde des livres et du public des lecteurs, ainsi qu'aux supports de l'information et de la publicité. Il fait ressortir l'évolution qui a eu lieu entre Renaissance et Lumières avec l'adaptation des modes d'information aux attentes d'un lectorat disséminé dans toute l'Europe et de plus en plus diversifié.
