

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA990009579230403321 |
| Titolo | Marketing e pubblicità : strumenti e modelli di analisi statistica / Sergio Brasini...[et al.] |
| Pubbl/distr/stampa | Bologna : Il Mulino, 2010 |
| ISBN | 978-88-1513861-3 |
| Descrizione fisica | 310 p. ; 23 cm |
| Collana | Manuali , Economia |
| Disciplina | 658.835 |
| Locazione | DECBC |
| Collocazione | MSSTAT83A |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |