

1. Record Nr.	UNINA990009540000403321
Autore	Leroux Miller, Kivi
Titolo	The nonprofit marketing guide : high-impact, low-cost ways to build support for your good cause / Kivi Leroux Miller ; foreword by Katya Andresen
Pubbl/distr/stampa	San Francisco : Jossey-Bass, 2010
ISBN	978-0-470-53965-1
Descrizione fisica	XXVIII, 228 p. ; 24 cm
Collana	The Josey-Bass nonprofit guidebook series ; 10
Disciplina	361.7630681
Locazione	FLFBC
Collocazione	361.76 LER 1
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia