

1. Record Nr.	UNINA990009537640403321
Autore	Chhabra, Deepak <1963->
Titolo	Sustainable marketing of cultural and heritage tourism / Deepak Chhabra
Pubbl/distr/stampa	London ; New York : Routledge, 2010
ISBN	978-0-415-77704-9
Descrizione fisica	XII, 238 p. : ill. ; 24 cm
Collana	Routledge critical studies in tourism, business and management
Disciplina	338.47910688
Locazione	FLFBC
Collocazione	338.47 CHH 1 338.47 CHH 1 BIS
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia