

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA990009535630403321 |
| Autore | Barbarossa, Fabrizio |
| Titolo | Google marketing : guida al più grande mercato del mondo / Fabrizio Barbarossa |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : FrancoAngeli, 2010 |
| ISBN | 978-88-568-1660-0 |
| Descrizione fisica | 276 p. : ill. ; 23 cm |
| Collana | Management tools ; 46 |
| Disciplina | 658.8002854678 |
| Locazione | FSPBC |
| Collocazione | Collez. 2408 (46) |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |