

1. Record Nr.	UNINA990009533070403321
Autore	Mastronardi, Vincenzo M. <1945- >
Titolo	Le strategie della comunicazione umana : la persuasione, le influenze sociali, i mass media / Vincenzo Mastronardi ; presentazione di Paul Watzlavick
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, 2002
ISBN	88-464-0434-3
Descrizione fisica	392 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Varie ; 822
Disciplina	302.2
Locazione	FSPBC
Collocazione	Collez. 2173 (822)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia