

1. Record Nr.	UNINA990009500840403321
Autore	Minestrone, Laura
Titolo	L'alchimia della marca : fenomenologia di un moltiplicatore di valore / Laura Minestrone
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, 2003
ISBN	88-464-3960-0
Edizione	[2. ed]
Descrizione fisica	250 p. ; 23 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 38
Disciplina	658.827
Locazione	FSPBC
Collocazione	Collez. 1397 (38)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia