

1. Record Nr.	UNINA990004074700403321
Titolo	Calvin : Institutes of the christian religion : books I.i to III.XIX / edited by John T. McNeill ; translated by Ford Lewis Battles
Pubbl/distr/stampa	London : SCM press, 1961
Descrizione fisica	849 p. ; 24 cm
Collana	The library of christian classics ; 20
Disciplina	284.092
Locazione	FLFBC
Collocazione	270 LCC 1 (20)
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA990009444230403321
Autore	Lépine, Pierre
Titolo	I virus / Pierre Lépine ; presentazione del prof. A. De Barbieri ; traduzione della d.ssa G. Valcurone
Pubbl/distr/stampa	Milano : Istituto sieroterapico milanese S. Belfanti, 1963
Descrizione fisica	X, 124 p. : ill. ; 21 cm
Disciplina	576
Locazione	DMVCM DMVAP
Collocazione	E IV 17/m 43 F 6
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

3. Record Nr.	UNINA9910573702203321
Autore	Alazard Florence
Titolo	Convaincre, persuader, manipuler : Rhétoriques partisanes à l'épreuve de la propagande (xve-xviiie siècle) // Isaure Boitel, Yann Lignereux
Pubbl/distr/stampa	Rennes, : Presses universitaires de Rennes, 2022
ISBN	2-7535-8738-8
Descrizione fisica	1 online resource (214 pages)
Collana	Histoire
Altri autori (Persone)	BlanchardJean-Vincent Boitellsaure BrétéchéMarion Canova-GreenMarie-Claude CornetteJoël Debbagi BaranovaTatiana HaffemayerStéphane HermantHéloïse LandiSandro LevyEvonne LignereuxYann ValinSabrina
Soggetti	History propagande pamphlet opinion publique XVe-XVIIle siècles
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Réunissant les réflexions de plusieurs spécialistes d'histoire, d'histoire de l'art et de littérature, ce livre interroge la pertinence opératoire de la notion de propagande à l'époque moderne lorsque l'opinion publique ne constitue pas encore un acteur politique avec lequel les gouvernants composent, même s'il est de plus en plus présent dans leur horizon d'

adresse. Alors qu'en Europe occidentale la diffusion des procédés d'impression bouleverse les rapports des contemporains à l'écrit, et à mesure que l'accès à l'information se généralise grâce à de nouveaux médiums (nouvelles à la main, périodiques, gravures...), les puissants réalisent que la maîtrise de leur image et la promotion de leurs actions exigent toute leur attention. En un temps où les paysages médiatiques connaissent de profondes mutations et où les logiques partisanes s'affirment comme le corollaire d'une politisation accrue des individus, il apparaît essentiel d'analyser au plus près les ressorts employés par le(s) pouvoir(s) pour susciter l'adhésion. À travers plusieurs études de cas, ce volume propose ainsi une analyse des pratiques communicationnelles à l'œuvre dans la sphère politique entre les xve et xviiie siècles. Parce que la banalisation du terme « propagande » en sciences humaines nécessite de prendre du recul à l'égard d'un concept qui serait devenu « une clé générale de déchiffrement et d'explication » (O. Christin), cet ouvrage propose une réflexion nouvelle sur la fécondité heuristique de cette notion contemporaine.

---