

| | |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Record Nr. | UNINA990009386010403321 |
| Autore | Furlan, Roberto |
| Titolo | La conjoint analysis per la ricerca sociale e di marketing / Roberto Furlan, Diego Martone |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : FrancoAngeli, 2011 |
| ISBN | 978-88-568-3364-5 |
| Descrizione fisica | 264 p. ; 24 cm |
| Collana | Fondazione Franca e Diego de Castro , Statistica sociale ; 827 |
| Altri autori (Persone) | Martone, Diego |
| Disciplina | 658.83 658.8342 |
| Locazione | FAGBC BFS DECBC |
| Collocazione | 60 658.83 FURR 2011 658.8 FUR 1 AZMK44A |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Contiene bibl. (pp. 259-264) |