

1. Record Nr.	UNINA990009385660403321
Autore	Blythe, Jim
Titolo	Fondamenti di marketing / Jim Blythe, Elena Cedrola
Pubbl/distr/stampa	Milano ; Torino : Pearson, c2010
ISBN	978-88-7192-600-1
Edizione	[2. ed.]
Descrizione fisica	XVII, 445 p. : ill. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Cedrola, Elena
Locazione	DECBC
Collocazione	AZMK41A
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia