

1. Record Nr.	UNINA990009373680403321
Autore	Spranzi, Aldo <1932- >
Titolo	Il marketing dell'arte : come può l'economista dell'arte ottenere le conoscenze estetiche che gli servono per il suo lavoro? Come poi se ne serve? / Aldo Spranzi
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Unicopli, 2008
ISBN	978-88-400-1299-5
Descrizione fisica	136 p. ; 21 cm
Collana	Testi e Studi. Scienze umane ; 217
Disciplina	706.88 706.948
Locazione	FLFBC
Collocazione	706 SPRA 01
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia