

1. Record Nr.	UNINA990009371350403321
Autore	Bianchi, Pier Gildo
Titolo	Animali di laboratorio : anatomia, fisiologia, allevamento, tecniche sperimentali, patologia spontanea / Pier Gildo Bianchi ; con la collaborazione di R. Baserga e C. Braccini
Pubbl/distr/stampa	Milano : Vallardi, 1953
Descrizione fisica	XVIII, 410 p. : ill. ; 19 cm
Disciplina	616.027
Locazione	DMVSF DMVCM DMVMI
Collocazione	VI B 9 D V 31/i V/9/11
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910563006303321
Autore	Tolle Elisabeth
Titolo	Der Einfluss ablenkender Tätigkeiten auf die Werbewirkung : Bestimmungsfaktoren der Art und Höhe von Ablenkungseffekten bei Rundfunkspots / H. Meffert, Elisabeth Tolle
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt a.M. : PH02, 2018 2018, c1988
Edizione	[1st, New ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (315 p.) : , EPDF
Collana	Schriften zu Marketing und Management ; 15
Soggetti	Communication studies Occupational & industrial psychology Market research
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften
Nota di contenuto	Aus dem Inhalt: Werbewirkung von Rundfunkspots - Sozial- und kognitionspsychologische Erkenntnisse zu Ablenkungseffekten - Empirische Überprüfung von Hypothesen zum Einfluss von Parallelaktivitäten auf Erinnerung und Einstellung.
Sommario/riassunto	Die wissenschaftliche Erforschung der Hörfunkwerbung wurde bisher weitgehend vernachlässigt. Dies gilt besonders für die Wirkung ablenkender Tätigkeiten. Im Rahmen dieser Arbeit erfolgt erstmals eine umfassende Systematisierung der Wirkung akustischer Werbemittel. Mögliche Ablenkungseffekte werden dargestellt und theoretische Ansatzpunkte zu ihrer Erklärung aufgezeigt. Ein umfassender Bezugsrahmen gibt Aufschluss über die Faktoren, die den Einfluss unterschiedlicher Parallelaktivitäten auf die Werbewirkung bestimmen. Aus den Ergebnissen eines aufwendig durchgeführten Experiments werden Implikationen für die Werbepaxis abgeleitet.