

1. Record Nr.	UNINA990009371240403321
Autore	Kotler, Philip <1931- >
Titolo	Il marketing secondo Kotler : come creare, sviluppare e dominare i mercati / Philip Kotler ; edizione italiana a cura di Walter Giorgio Scott
Pubbl/distr/stampa	Milano : Gruppo24ore, c2008
ISBN	978-88-6345-230-3
Descrizione fisica	XVII, 298 p. : ill. ; 21 cm
Disciplina	381
Locazione	DECBC
Collocazione	AZMK36A
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia