

1. Record Nr.	UNINA990009325430403321
Autore	Ferraresi, Mauro <1958- >
Titolo	Manuale di teorie e tecniche della pubblicità / Mauro Ferraresi, Ariela Mortara, Guingo Sylwan
Pubbl/distr/stampa	Roma : Carocci, 2010
ISBN	978-88-430-5173-1
Edizione	[Nuova edizione con CD-ROM]
Descrizione fisica	306 p. : ill. ; 24 cm ; 24 cm + 1 CD-ROM
Collana	Manuali universitari , Scienze della comunicazione ; 91
Altri autori (Persone)	Mortara, Ariela Sylwan, Guingo
Disciplina	659.1
Locazione	FSPBC
Collocazione	Collez. 2132 (91)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia