

1. Record Nr.	UNINA990009309660403321
Autore	Lombardi, Marco
Titolo	La strategia in pubblicità : manuale di tecnica multimediale : dai media classici al digitale / Marco Lombardi ; prefazione di Luca Pellegrini
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, 2010
ISBN	978-88-568-1234-3
Descrizione fisica	359 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 56
Disciplina	659.111
Locazione	FSPBC
Collocazione	Collez. 1397 (56)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia